



大会

Distr.: General  
8 September 2016  
Chinese  
Original: English

第七十一届会议  
临时议程\* 项目 53 和 140  
有关信息的问题  
联合检查组

## 联合国系统内的公共信息和传播政策和做法

秘书长的说明

增编

秘书长谨向大会成员转递秘书长本人和联合国系统行政首长协调理事会对于联合检查组题为“联合国系统内的公共信息和传播政策和做法”的报告 ([A/71/383](#))。

\* [A/71/150](#)。



## 摘要

在题为“联合国系统内的公共信息和传播政策和做法”的报告中，联合检查组评估了每个机构的公共信息和传播职能以及现有的协调机制，并提出了九项基准和六项建议，旨在促进良好做法和应用学到的经验教训。

本说明反映了联合国系统各组织对报告中所提建议的意见。已根据联合国系统行政首长协调理事会成员组织提供的资料对意见进行合并，而联合国系统行政首长协调理事会欢迎该报告并支持其中的一些结论。

## 一. 引言

1. 在题为“联合国系统内的公共信息和传播政策和做法”的报告中，联合检查组评估了每个机构的公共信息和传播职能以及现有的协调机制，并提出了九项基准和六项建议，旨在促进良好做法和应用学到的经验教训。检查组探索了组织传播目标、框架、战略和资源等领域，并探讨了新的传播形式，包括分析了社交媒体日益增加的影响及其优势和劣势。检查组还审查了联合国传播组、联合国新闻中心和联合国发展集团在向利益攸关方和公众传播一致的全系统讯息方面的作用。

## 二. 一般性意见

2. 联合国系统各组织欢迎该报告，认为它是一个有用的工具，因为他们用战略眼光看待向各级利益攸关方传播他们的工作和成绩一事。各组织总体上支持各项建议和九项基准，并表示愿意视需要将这些建议和基准逐渐纳入他们的政策和做法，有几个组织指出这种纳入过程已经在进行之中。

3. 一些组织注意到，报告中压倒性地并且几乎完全作为一个传播问题介绍了社交媒体的价值(见关于使用社交媒体的优势、劣势、机遇和威胁分析)。然而他们指出，社交媒体也可以是一个供各个方案更好地完成任务的创新工具，同时举出了一些例子，诸如与社交媒体平台合作倡导言论自由(例如反对关闭此类平台)，或者发送全球卫生/紧急警报，世界卫生组织已经非常有效地这样做。当会员国以及各部门、基金和方案的主管等利益攸关方观察到社交媒体是如何促进方案交付情况时，他们可能会表现出更大的兴趣，这可能会导致增加支持。

4. 此外一些机构指出，社交媒体正日益受到视觉图像的推动，这类图像超越了摄影照片，纳入了信息图形、实情图形、短视频和视频直播等新的视觉传播形式。鉴于这些增强技术比传统的传播工具更能使本组织以更加引人注目的方式表达并促进其工作，各组织强调必须提供足够的平面设计和音像资源，将之作为一个关键业务工具，使社交媒体的努力更加有效。

5. 一些组织提出的一个相关观点是，尽管各项建议强调使用社交媒体，但鉴于一些组织目标受众的性质，多媒体产品和网站等工具已经有很高的优先等级，确保网站和网页内容(诸如出版物或文件)便于手机查阅也是如此。

## 三. 关于各项建议的具体意见

### 建议 1

联合国系统各组织的立法/理事机构应要求行政首长接受本报告中提出的九个基准，以增强公共信息和传播职能的战略作用，促进实现组织目标和优先事项，进而促进全球对其组织的支持。

6. 各组织支持建议 1。

#### 建议 2

在即将到来的方案和预算周期中，联合国系统各组织的行政首长应在可行时本着本报告中提出的九个基准，以可持续的方式加强公共信息和传播职能在本组织内的战略作用。

7. 各组织支持建议 2 和各项基准，同时指出在战略规划中植入公共信息和传播的价值，并强调战略传播对于实现机构目标至关重要。

#### 建议 3

联合国系统各组织的行政首长应当在可行时，鼓励其在联合国宣传小组负责人一级和在联发集团交流和宣传工作组代表，密切协调它们的工作，发展两个小组之间的强大互补性和协同性，以进一步加强联合国系统的公共信息和传播能力。

8. 各组织支持并欢迎建议 3，同时指出在提到的两个小组的工作中进行协调的重要性以及发展互补性和协同性及避免工作重叠的价值。然而，一些组织、尤其是规模较小的组织表示，鉴于规模较大的实体有能力调用更多时间和资源，因此需要确保所有实体共同努力，以确定构成共同公共信息和传播优先事项的要素。

#### 建议 4

联合国系统各组织的行政首长应在可行时，采取具体措施，加强其组织内外地一级的公共信息和传播能力。这将进而推动当地宣传小组在适当关注当地环境和本组织授权优先事项的情况下开展联合活动，并加强这些活动的有效性和影响。

9. 各组织支持建议 4，同时指出，在外地才能发现充满人性的转型事例。即便如此，一些组织表示关切的是，落实工作依赖于为传播、公共信息和宣传提供足够资金的明确承诺，以便取得所提议的结果。

#### 建议 5

尚未这样做的联合国系统各组织的行政首长应在最新指导方针的基础上，制定切实的社交媒体战略，并与公共信息和传播方面的其他政策和框架/战略保持充分一致。

10. 各组织支持建议 5，同时有几个组织指出，由于正在对现有的社交媒体战略进行更新，因此扩大使用因是否具备工作人员和其它资源而受到限制。

#### 建议 6

联合国系统各组织的行政首长应加强社交媒体的内部管理能力，以生成具体内容，维持组织账号，并为适当使用社交媒体提供咨询意见。

11. 各组织认识到加强其社交媒体能力的价值，因此赞同建议 6。有几个组织指出，他们正在着手加强这一重要的公共信息职能。
-