



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
8 September 2016
Russian
Original: English

Семьдесят первая сессия

Пункты 53 и 140 предварительной повестки дня*

Вопросы, касающиеся информации

Объединенная инспекционная группа

Политика и практика в области общественной информации и коммуникации в системе Организации Объединенных Наций

Записка Генерального секретаря

Добавление

Генеральный секретарь имеет честь препроводить членам Генеральной Ассамблеи свои замечания, а также замечания Координационного совета руководителей системы Организации Объединенных Наций по докладу Объединенной инспекционной группы, озаглавленному «Политика и практика в области общественной информации и коммуникации в системе Организации Объединенных Наций» (см. A/71/383).

* A/71/150.



Резюме

В докладе, озаглавленном «Политика и практика в области общественной информации и коммуникации в системе Организации Объединенных Наций», Объединенная инспекционная группа проводит оценку функции общественной информации и коммуникации в отдельных учреждениях, а также оценку существующих механизмов координации и предлагает девять контрольных параметров и шесть рекомендаций, призванных способствовать применению передовой практики и накопленного опыта.

В настоящей записке отражены мнения организаций системы Организации Объединенных Наций относительно вынесенных в докладе рекомендаций. Эти мнения были обобщены с учетом информации, представленной организациями — членами Координационного совета руководителей системы Организации Объединенных Наций, которые приветствовали этот доклад и поддержали некоторые из сделанных в нем выводов.

I. Введение

1. В докладе, озаглавленном «Политика и практика в области общественной информации и коммуникации в системе Организации Объединенных Наций», Объединенная инспекционная группа проводит оценку функции общественной информации и коммуникации в отдельных учреждениях, а также оценку существующих механизмов координации и предлагает девять контрольных параметров и шесть рекомендаций, призванных способствовать применению передовой практики и накопленного опыта. Группа подробно рассматривает такие области, как цели организаций в сфере коммуникации, рамочные программы, стратегии и ресурсы, и изучает новые формы коммуникации, в том числе посредством анализа растущего влияния социальных медиа и их сильных и слабых сторон. Группа также изучает роль Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, информационных центров Организации Объединенных Наций и Группы Организации Объединенных Наций по вопросам развития в процессе выработки согласованных общесистемных программных установок для заинтересованных сторон и общественности.

II. Общие замечания

2. Организации системы Организации Объединенных Наций приветствуют этот доклад и расценивают его как полезный инструмент, поскольку придерживаются стратегического подхода в вопросах информирования заинтересованных сторон на различных уровнях о своей работе и достижениях. В целом организации поддерживают вынесенные рекомендации и девять предложенных контрольных параметров и выражают готовность содействовать их постепенной интеграции, по мере необходимости, в политику и практику, при этом несколько организаций отметили, что уже приступили к осуществлению соответствующих процессов.

3. Некоторые организации отмечают, что значение социальных медиа рассматривается в докладе в основном и почти исключительно в коммуникационном ракурсе (см. анализ сильных/слабых сторон, возможностей и угроз, связанных с использованием социальных медиа). Вместе с тем они обращают внимание на то, что социальные медиа могут также служить новаторским инструментом повышения эффективности осуществления программ, и при этом ссылаются на такие примеры, как налаживание партнерских отношений с платформами социальных медиа для пропаганды свободы выражения мнений (например, для выражения протеста против закрытия таких платформ) или для передачи глобальных оповещений о чрезвычайных ситуациях, в том числе в области здравоохранения, как это уже весьма эффективно делает Всемирная организация здравоохранения. Увидев, каким образом социальные медиа могут способствовать осуществлению программ, заинтересованные стороны, в частности государства-члены и главы департаментов, фондов и программ, могут проявить большую заинтересованность, что, в свою очередь, может привести к расширению поддержки.

4. Кроме того, некоторые организации отмечают, что социальные медиа во все большей степени отходят от использования в качестве визуальных материалов исключительно фотографий, задействуя такие новые формы визуальной коммуникации, как инфографика, фактографические материалы, короткие видеозаписи и прямая видеотрансляция. С учетом того, что эти передовые технологии позволяют любой организации гораздо более убедительно представлять и пропагандировать свою работу, чем это было бы возможно с использованием традиционных средств коммуникации, организации подчеркивают важность предоставления доступа к соответствующим средствам графического дизайна и аудиовизуальным ресурсам в качестве важнейшего инструмента повышения эффективности использования социальных медиа.

5. В этой связи некоторые организации отмечают, что, хотя в рекомендациях основное внимание уделяется использованию социальных медиа, учитывая характер целевой аудитории некоторых организаций, первостепенное значение также имеют такие инструменты, как мультимедийные продукты и веб-сайты, равно как и обеспечение удобства доступа к веб-сайтам и веб-контенту (например, публикациям или документам) с мобильных устройств.

III. Конкретные замечания по рекомендациям

Рекомендация 1

Директивным/руководящим органам организаций системы Организации Объединенных Наций следует предложить исполнительным главам взять на вооружение девять контрольных параметров, предложенных в настоящем докладе, в целях усиления стратегической роли функции общественной информации и коммуникации в содействии достижению целей и решению приоритетных задач организаций, что тем самым помогло бы обеспечить глобальную поддержку их деятельности.

6. Организации поддерживают рекомендацию 1.

Рекомендация 2

Начиная со следующего программно-бюджетного цикла, исполнительным главам организаций системы Организации Объединенных Наций следует на устойчивой основе усиливать стратегическую роль функции общественной информации и коммуникации внутри своих организаций путем использования, где это уместно, девяти контрольных параметров, предложенных в настоящем докладе.

7. Организации поддерживают рекомендацию 2 и предложенные контрольные параметры, отмечая ценность включения деятельности в области общественной информации и коммуникации в процесс стратегического планирования и обращая особое внимание на то, что стратегические коммуникации имеют решающее значение для достижения организационных целей и задач.

Рекомендация 3

Исполнительным главам организаций системы Организации Объединенных Наций следует поощрять, где это уместно, своих представителей в ГООНК на уровне руководителей профильных подразделений и в Рабочей группе по вопросам коммуникации и агитационно-разъяснительной деятельности при ГООНВР в целях более тесной координации их работы и установления крепких взаимодополняющих связей и получения эффекта синергизма в результате совместной деятельности двух этих групп в интересах дальнейшего укрепления потенциала системы Организации Объединенных Наций в области общественной информации и коммуникации.

8. Организации поддерживают и приветствуют рекомендацию 3, отмечая важность координации работы двух упомянутых групп, а также ценность налаживания прочных взаимодополняющих связей и достижения эффекта взаимодействия, а также необходимость избегать дублирования усилий. Однако некоторые организации, особенно небольшие, заявляют о необходимости обеспечить совместную работу всех структур для определения общих приоритетных задач в области общественной информации и коммуникации, с учетом того, что более крупные структуры в состоянии выделить на эти цели гораздо больше времени и ресурсов.

Рекомендация 4

Исполнительным главам организаций системы Организации Объединенных Наций следует принять конкретные меры по укреплению потенциала в области общественной информации и коммуникации на местах в рамках своих организаций, когда это уместно. Это, в свою очередь, позволило бы местным ГООНК проводить совместные мероприятия, уделяя должное внимание местным обстоятельствам и утвержденным приоритетным задачам организаций, и повышать эффективность и действенность этих мероприятий.

9. Организации поддерживают рекомендацию 4, отмечая, что именно на местах можно узнать жизненные истории, свидетельствующие о преображении людей. Однако при этом некоторые организации выражают озабоченность в связи с тем, что для того, чтобы ожидаемые результаты были достигнуты, выполнение этой рекомендации требует принятия четких обязательств по обеспечению достаточного финансирования коммуникации, общественной информации и информационно-пропагандистской работы с общественностью.

Рекомендация 5

Исполнительным главам организаций системы Организации Объединенных Наций, которые еще не сделали этого, следует разработать эффективную стратегию использования социальных медиа, основанную на обновленных руководящих принципах и надлежащим образом увязанную с другими соответствующими направлениями политики и рамочными программами/стратегиями в области общественной информации и коммуникации.

10. Организации поддерживают рекомендацию 5, при этом некоторые из них отмечают, что, несмотря на осуществляемое в настоящее время обновление стратегий использования социальных медиа, какое-либо расширение их использования ограничено имеющимися в наличии кадровыми и другими ресурсами.

Рекомендация 6

Исполнительным главам организаций системы Организации Объединенных Наций следует укреплять собственный потенциал в области управления присутствием своих организаций в социальных медиа в целях подготовки конкретного контента и ведения аккаунтов организаций, а также предоставления консультаций по надлежащему использованию социальных медиа.

11. Признавая важность укрепления своего потенциала в области использования социальных медиа, организации согласны с рекомендацией 6. Несколько организаций отмечают, что они продвигаются вперед по пути укрепления этой важной функции общественной информации.
